



12 Top-Marken halten ihre Print-Budgets auf hohem Niveau

In Jahren ohne IDS sind die Dental-Unternehmen bei der Schaltung von Fachanzeigen traditionsgemäß etwas zurückhaltender. Trotzdem befeuerten 2018 aktuelle Marktthemen die Werbe-Aktivitäten einzelner Segmente und Marktteilnehmer, wie eine Analyse von FaktenSchmied belegt.

NEWS

- 06 Pink Carrots und Meda Pharma machen CB12 hörbar
- 06 Rocker & Rocker bringt W&H-Produkte an den Zahnarzt
- 07 Newman Agency gewinnt Denttabs-Etat
- 08 Refresh für ZT Zahntechnik Zeitung und KN Kieferorthopädische Nachrichten
- 09 dental:spiegel expandiert nach Österreich
- 09 Econ Megaphon Award 2019 für Nobel Biocare und ipanema2c
- 10 Spitta stellt Checklisten-App flowlist vor
- 10 Mara expert und Küstenwerber setzen Impulse am PoS
- 11 Quintessenz Verlag: neue Medien, neue Chefredakteure, neuer Look

MÄRKTE

12 Top-Marken halten ihre Print-Budgets auf hohem Niveau

Wie aktuelle Marktthemen die Kommunikationsaktivitäten in Jahren mit und ohne IDS beeinflussen

18 Top-Mundpflege-Marken bevorzugen klassische Medien

Produktneuerungen für die Mundgesundheit befeuern die Werbe-Aktivitäten in den Publikumsmedien

KOMMUNIKATION

22 Kreativ-Wettbewerb für bewegte Gesundheitskommunikation

Spot des Monats: Branchenexperten wählen aus allen prämierten Werbefilmen des letzten Jahres die Spots des Jahres 2018

24 TePe überzeugt erneut die Jury

28 Agenturen blicken vorsichtig optimistisch auf 2019

Die Geschäftsprognosen der Agenturenseideher für 2019 fallen etwas vorsichtiger aus als noch zu Beginn des vergangenen Jahres



22

Kreativ-Wettbewerb für bewegte Gesundheitskommunikation

Erstmals wurden die Spots des Jahres 2018 gekürt – ein Dental-Spot konnte sich über eine Goldmedaille freuen.

36

Die passende Social Media-Strategie zur IDS

Welche Social Media-Strategien verfolgt die Industrie für die IDS und welche Kanäle sorgen für Traffic?

MEDIEN

31 Dental-Fachverlage rechnen mit mehr Anzeigen-Erlösen

In Jahren ohne IDS sind die Einnahmen aus dem Verkauf von Printanzeigen eher niedriger, einige Titel bzw. Verlage konnten in 2018 entgegen dem Trend zulegen

34 Die passende Social Media-Strategie zur IDS

Stellenwert und Erfolgsaussichten der Kommunikation zur IDS über die sozialen Netzwerke

KÖPFE

38 Andreas Bischoff / CAMLOG-Geschäftsführung / Guillaume Daniellot / Norbert A. Froitzheim / Stefan Heine / Michael Wierz

SERVICE

40 Profis für Dental-Kommunikation

Der DENTAL MARKETING-Guide: Spezialisten mit Expertise im Gesundheits- und Dental-Markt

RUBRIKEN

03 Editorial

43 Impressum