



Foto: zate - Fotoviva/Anne Allert

**12**

## Die Dental-Champions in der Apotheke

Aus rund 1.500 apothekenpflichtigen Mundheilmitteln hat DENTAL MARKETING gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Insight Health in sieben Kategorien die wachstumsstärksten Präparate in der stationären Apotheke und im Versandhandel ermittelt

## NEWS

- 6 Deutscher Ärzteverlag etabliert neues Kongressformat für junge Zahnmediziner
- 6 DMG startet neues Veranstaltungsformat für junge Zahnmediziner
- 7 Zahnmedizinische Versorgungszentren gründen eigenen Verband
- 7 Comprix 2019 geht in neuem Look an den Start
- 7 Publicis Pixelpark modernisiert Sanofi-Website für Lokalanästhesie
- 8 Dentsply Sirona gründet Award für Zahnärztinnen
- 8 Oemus verbindet Implantologie mit italienischer Lebensart
- 8 Zahneins prüft Kauf des ZMVZ Dr. Rossa und Partner
- 9 Küstenwerber begleitet Einführung von Mara Expert im deutschen Markt
- 9 Top 3 Dental-Fachanzeigen im Herbst 2018
- 10 3 Fragen an den und Gründer des Start-ups Dentalheld

## MÄRKTE

### 12 Die Dental-Champions in der Apotheke

Die wachstumsstärksten apothekenpflichtigen Mundheil-Präparate in der Offizin- und in der Versandapotheke

- 18 Zahncreme & Zahngel
- 22 Mundantiseptika
- 26 Entzündungshemmer
- 29 Mundspülung & Mundspray
- 33 Zahnpfleegeräte
- 37 Mundtrockenheit
- 40 Zahnersatz

## KOMMUNIKATION

### 43 „Dental-Kommunikation muss intelligent überraschen“

Interview mit Thomas Schmidt-Bieber, Vorsitzender der Dental-Jury beim Comprix 2019



Foto: adiruch na Chiangmai - forolia

**43** „Dental-Kommunikation muss intelligent überraschen“

Die Experten-Jury des Comprix hat sich neu aufgestellt und Gründungsmitglied Thomas Schmidt-Bieber übernimmt den Vorsitz

**46** Content Marketing pusht Dental-Marken

Content Marketing ist aus dem Marketingmix vieler Unternehmen nicht mehr wegzudenken, das gilt auch für die Dental-Markenkommunikation

**MEDIEN**

**46** Content Marketing pusht Dental-Marken

Fakten aus der CMF-Basisstudie VI zeigen die Trends im Content Marketing. Sechs Dental-Unternehmen geben Einblick in ihre Strategie

**KARRIERE**

**54** Uwe Gössling / Thomas Hiebel / Gesa Kok / Marc-Oliver Neumann / Carolin Schambach / Schmittgall Health / Daud Schokur

**SERVICE**

**56** Profis für Dental-Kommunikation

Der DENTAL MARKETING-Guide: Spezialisten mit Expertise im Gesundheits- und Dental-Markt

**RUBRIKEN**

**03** Editorial

**59** Impressum

Dieser **Dental Marketing-Ausgabe** ist eine Beilage der Comprix gBR beigelegt. Wir bitten um Beachtung.